



Checklist SEO Local - Méthode SeoYass

1. Google My Business (GMB) - la base solide

- Créer ou revendiquer la fiche GMB de l'entreprise
- Vérifier et confirmer l'adresse physique (mail ou téléphone) afin d'assurer la cohérence indispensable au [seo local](#).
- Remplir intégralement tous les champs (adresse, horaires, catégories, site web)
- Rédiger une description claire, précise et avec mots-clés locaux (ex : « coiffeur Paris 12 »)
- Ajouter au moins 5 photos professionnelles (boutique, équipe, produits)
- Publier un post au moins toutes les 2 semaines (offres, actualités, événements)
- Configurer et activer la messagerie via GMB (réponse rapide aux clients)
- Collecter et répondre à tous les avis (positifs et négatifs) avec authenticité
- Ajouter les attributs spécifiques à l'activité (ex : "accessible PMR", "wifi gratuit")

2. Optimisation du site web pour le local

- Intégrer les mots-clés géolocalisés dans les titres (H1, H2), meta descriptions et URL
- Créer une page « Contact » avec adresse, téléphone et plan Google Maps intégré
- Rédiger du contenu dédié aux quartiers, événements ou spécificités locales

- Publier régulièrement des articles de blog à forte valeur ajoutée locale
 - S'assurer que le site est mobile-friendly (responsive design)
 - Optimiser la vitesse du site (moins de 3 secondes au chargement)
 - Installer Google Analytics et Google Search Console pour suivre les performances
-

3. Réseautage et backlinks locaux

- Identifier 10 sites ou blogs locaux pertinents (annuaire, presse locale, association)
 - Proposer des partenariats ou échanges de contenu avec ces sites
 - Obtenir des mentions et backlinks de qualité (avec ancre optimisée)
 - Participer ou sponsoriser un événement local et obtenir un lien de leur site
 - Ajouter l'entreprise dans des annuaires locaux fiables et cohérents (ex : PagesJaunes, Yelp, etc.)
-

4. Gestion des avis clients

- Mettre en place un système simple pour solliciter des avis après chaque prestation
 - Suivre et analyser régulièrement les avis (GMB, Facebook, Yelp...)
 - Répondre aux avis dans un délai maximum de 48h, toujours professionnel et empathique
 - Utiliser les avis positifs dans la communication (site, réseaux sociaux)
-

5. Suivi et ajustements réguliers

- Vérifier mensuellement le positionnement sur les mots-clés locaux
- Analyser les statistiques GMB (clics, appels, demandes d'itinéraire) chaque mois

- Réajuster le contenu ou la fiche GMB selon les retours et tendances locales
- Tester et optimiser les pages clés du site (A/B testing si possible)

Checklist SEO Local - Méthode SeoYass



Made with  Napkin

Prêt à Dominer Votre Marché Local ? Contactez [SeoYass](#) dès aujourd'hui pour une consultation gratuite ! Email : contact@seoyass.com

 +33 7 82 52 04 14

 seoyass.com/seo-local